

Madrid, 12 de marzo de 2024

Los hoteleros prevén seguir creciendo en Semana Santa y primavera, con un mercado internacional en auge

- La recuperación progresiva de los grandes mercados europeos, la mayor estabilidad del entorno macroeconómico y el creciente interés de viaje de cara al próximo trimestre apoyan estas perspectivas positivas.

La **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** y la consultora **PwC** han presentado hoy los datos de evolución del sector alojativo, así como las perspectivas para Semana Santa y primavera 2024. Los datos apuntan a que el sector alojativo **seguirá aumentando en los próximos meses, con un mercado internacional en auge**.

Las conclusiones se han dado a conocer durante la presentación en rueda de prensa del informe **Smart Observatory** en su **edición de primavera 2024**. PwC realiza este análisis de forma exclusiva para CEHAT, analizando la evolución de la industria hotelera en España a partir de un índice compuesto por cinco indicadores clave: contexto macroeconómico, flujos turísticos, sentimiento del turista, intención de viaje y demanda futura.

El informe refleja unas **previsiones de crecimiento para primavera que superan en un 14% las cifras de 2023 y en un 25% los datos de 2019**.

Entorno macroeconómico

Estas perspectivas de evolución y de demanda se apoyan, según el *Smart Observatory*, en factores como la mayor estabilidad del entorno macroeconómico con respecto a 2023, la evolución de los hábitos del cliente hacia un mayor uso de experiencias y servicios o las dinámicas de viajes corporativos ya más consolidadas.

Asimismo, el informe subraya que se debe prestar atención a la ligera bajada de las previsiones del PIB que presenta España y a la inflación acumulada, que ha afectado notablemente a los costes del sector.

A nivel macroeconómico, cabe destacar también que, por un lado, la inflación sigue por encima de los niveles deseados y, por otro, que la libra y el dólar se estabilizan ligeramente y los tipos de interés comienzan a bajar.

Retrospectiva sectorial

Atendiendo a los datos de esta última edición del *Smart Observatory*, se observa cómo el sector ha logrado incrementar los niveles de ocupación del período invernal en 4,1 puntos.

En este sentido, tanto el mercado internacional como el nacional continúan creciendo respecto de los niveles prepandemia (+3% respecto al periodo diciembre-enero de 2019), gracias a la recuperación de la conectividad con Alemania y Reino Unido y al crecimiento de otros mercados como el portugués o el italiano.

Perspectivas y tendencias

De cara a la temporada primaveral, el interés mostrado a través de búsquedas en internet continúa creciendo (+25 puntos respecto a 2023), y remarca especialmente la intención de viaje de Francia e Italia.

Continuando con la tendencia del periodo invernal, las previsiones en cartera muestran unas perspectivas prometedoras de cara a los próximos tres meses, con ocupación en cartera del 45% (+5,7p.p. vs. 2023) y un aumento del precio medio. Estas previsiones se apoyan en la reducción de cancelaciones (-3,5% vs. 2023), que incrementa la solidez de cartera.

El *Smart Observatory* apunta también que, a nivel internacional, ha aumentado el interés por viajar a España respecto a ejercicios anteriores, alineado con la intención de viaje global. Por su parte, a nivel nacional, se observa que ha crecido el deseo de los turistas españoles por viajar dentro del país gracias al fomento del turismo cultural y de ocio.

La mejora de la anticipación en las reservas junto con la proximidad de la Semana Santa ha dado lugar, por tanto, a un crecimiento de la ocupación de un 13% respecto a 2023, destacando especialmente Canarias y observándose un interés creciente en los países vecinos.

Jorge Marichal, presidente de CEHAT, ha señalado durante la presentación del Smart Observatory que *“a pesar de las favorables previsiones no podemos caer en la autocomplacencia sino seguir trabajando todos los integrantes del sector turístico por la mejora continua y seguir liderando el índice de competitividad mundial. Es necesaria la conjunción de todos los actores del sector: administraciones públicas, empresas, trabajadores y residentes. Este trabajo y esfuerzo continuos han demostrado servir en el pasado y es el pilar del futuro”*.

Para **José Manuel Fernández Terán**, socio responsable de Turismo en PwC, *“La primavera de 2024 se espera siga con la tendencia positiva que hemos experimentado en los últimos meses. Estimamos un aumento del gasto hotelero con respecto a la primavera de 2023, gracias a un entorno económico más estable y a un fuerte crecimiento del turismo internacional, principalmente de los países más cercanos. Con Francia e Italia destacando en su intención de visitar España y con una buena recuperación de la conectividad aérea con Inglaterra y Alemania que ya se sitúa por encima de la existente pre-pandemia. Estas perspectivas se reflejan en los buenos datos de cartera, que a finales de febrero se sitúan 5,7 p.p por encima en ocupación y con un precio medio superior a los de 2023”*.

Por su parte **Ramón Estalella**, secretario general de CEHAT, señala que *“el incremento en la demanda se produce por una alianza de varios factores entre los que se encuentran la estabilidad del mercado laboral en Europa y en España, el aumento de puesta a disposición de vuelos y el progresivo aumento del índice de satisfacción de nuestros visitantes. Es crucial que los viajeros sigan sintiendo que son acogidos en España y que van a encontrar en nuestra tierra algo diferente a lo que ofrecen otros destinos turísticos”*.

PwC.

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 156 países con más de 327.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad. en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es. PwC se refiere (en conjunto o por separado) a la red de firmas que integran PwC, cada una de las cuales se constituye con una entidad legal independiente. Por favor, visite www.pwc.co/structure para más información.

CEHAT.

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.

